



Premier Sommet québécois de la plasturgie sur la mondialisation et la concurrence

Le premier Sommet des industries des plastiques et des composites du Québec se déroulera à l'hôtel Sheraton de Laval à partir du 27 mai. Portant sur les enjeux et les défis de la mondialisation et de la concurrence, il s'agit du plus grand rassemblement à se tenir au Québec dans ce secteur. La Chine sera certainement au cœur des conversations et des préoccupations des participants, qui entendent préparer les grandes lignes d'un plan d'action. Objectif : relancer l'industrie et mieux la préparer à la concurrence internationale.

Transistors en plastique mis au point au Canada

Le Centre de recherche Xerox, à Mississauga, en Ontario, a terminé la mise au point de matériaux pour l'impression du conducteur et des composants d'un circuit électro-

nique en plastique. Selon Xerox, ces développements récents pourraient permettre la commercialisation prochaine, entre autres, d'écrans de télévision et d'ordinateur déroulants et souples.

De plus, Xerox a mis au point une encre semi-conductrice haut-rendement qui peut être utilisée pour imprimer les canaux semi-conducteurs des transistors à basse température et en plein air - une exigence pour la fabrication à faible coût. La plupart des matériaux élaborés par des chercheurs d'autres organismes exigent un traitement à haute température en atmosphère inerte.

Des sociétés à l'échelle mondiale se font concurrence pour élaborer une solution de rechange abordable à la technologie fondée sur le silicone qui pourrait imprimer des transistors en plastique souples aussi facilement qu'un journal. La technologie pourrait en bout de ligne mener à des dispositifs à grande surface bon marché tels que des écrans plats et à la micro-électronique bas de gamme telle que des étiquettes d'identification à radiofréquence.

Origine du plastique

Les origines du plastique remontent à l'exposition universelle de Londres, en 1862. Alexander Parkes, métallurgiste prolifique, avec 80 brevets à son nom, y présenta une nouvelle matière qu'il baptisa la Parkesine. Le nitrate de cellulose, jadis appelé la cellulose, se voulait un produit concurrentiel au caoutchouc alors importé d'Inde.

La compagnie de Parkesine fut créée à Londres en 1866, mais elle ne parvint pas à maintenir ses coûts de production en deça de ceux du caoutchouc. Elle ferma ses portes deux ans plus tard.

Ce n'est que quelques années après, aux USA, que la cellulose prit véritablement sa place commerciale, relancée par la compagnie Hyatt.

Formation continue, des liens utiles recommandés par l'ACIP :

TECHNIQUES DE TRANSFORMATION DES MATIÈRES PLASTIQUES

Collège de la Région de l'Amiante
tél : (418) 338-8591

Collège Ahuntsic
tél : (514) 389-5921

TECHNIQUES DE TRANSFORMATION DES MATÉRIAUX COMPOSITES

CEGEP de Saint-Jérôme
tél : (450) 436-1580

CERTIFICAT ET CONCENTRATION EN PLASTURGIE

Université Laval
Faculté des sciences et de génie
Département de génie chimique
tél : (418) 656-2131

École Polytechnique de Montréal
Département de génie chimique
tél : (514) 340-4711

Connaissez-vous PlastiQ Express, le bulletin d'affaires de la plasturgie du Québec? On peut s'abonner en ligne, www.acipquebec.ca/fr/. il s'agit d'une initiative de l'Association Canadienne des Plastiques du Québec qui regroupe près de 900 organisations et 1600 décideurs du milieu de la plasturgie au Québec.

Plastique Art innove en matière de thermoformage



En août 2004, Plastique Art installera une toute nouvelle thermoformeuse de technologie européenne. L'entreprise de Sainte-Claire de Bellechasse est la première au Canada à faire appel à cette technique, qui lui permettra d'automatiser entièrement sa production, assurant du coup un meilleur contrôle sur le procédé et une constance dans la qualité et la précision des pièces.

Dotée d'un procédé de chauffage unique et breveté, la thermoformeuse est, selon la direction de Plastique Art, plus rapide et précise que les machines actuellement utilisées en Amérique du Nord. « La définition des pièces sera supérieure à ce qui se fait présentement en thermoformage au Québec, dit le directeur des ventes et du marketing de l'entreprise, Pascal Baillargeon. En raison du coût plus abordable des moules, les clients qui ont des volumes de 1000 à 5000 pièces par an

pourront avoir accès à un produit de qualité, semblable à celui qui est réalisé par injection. Il s'agit, en fait, d'une nouvelle ère qui commence en matière de thermoformage. »

Le thermoformage consiste à déposer une feuille de plastique chauffée sur un moule et à évacuer l'air se trouvant entre les deux. Le nouvel équipement permettra aussi de faire du thermoformage selon les procédés européens utilisant la pression et la double feuille (twin sheet). Cette dernière technique utilise deux moules permettant de produire deux parties distinctes, jointes lors du procédé de fabrication. Pour la fabrication de certaines pièces, la double feuille peut se substituer au rotomoulage, au soufflage ou à l'injection.

Plastique Art se dit déterminée à se maintenir à l'avant-garde du marché. Ses efforts en matière d'innovation semblent porter fruit, comme le démontre sa croissance de 20 % au cours de chacune des deux dernières années. De plus, l'entreprise a été nommée, en 2001 et 2003, fournisseur de l'année par l'Association de manufacturiers d'équipements de transport et de véhicules spéciaux (AMETVS), organisme regroupant des clients majeurs tel Prévost Car. « Nous étions les pionniers

du découpage à contrôle numérique (CNC) en 1996, conclut Pascal Baillargeon, et nous le sommes maintenant au niveau du thermoformage! »



www.plastiqueart.com

418 883-2875